

Klimaathelden gefeliciteerd!

We stonden met 40.000 in de regen voor
eerlijk en ambitieus klimaatbeleid.

Met effect. Het kabinet luistert.

Vervuilende bedrijven gaan eindelijk meebetalen.
En de energiebelasting voor huishoudens gaat omlaag.

FOTO: MARIANNE SELINA KNOLLEMA



Samen hebben we invloed.

Dit is het begin. Nu gaan we zorgen
dat woorden daden worden.

Doe mee. Word lid.



milieudefensie
milieudefensie.nl

*naar een advertentie in
de Volkskrant, 15 maart 2019*

Tekst 3 Klimaathelden gefeliciteerd!

- 1p 23 De foto in deze advertentie trekt de aandacht van de lezer.
Welke andere functie heeft de foto in deze advertentie?
A De foto is nodig om de tekst te kunnen begrijpen.
B De foto ondersteunt de inhoud van de tekst.
C De foto voegt nieuwe inhoudselementen aan de tekst toe.
- 1p 24 In de tekst staat: "We stonden met 40.000 in de regen voor eerlijk en ambitieus klimaatbeleid."
→ Welke **twee** zaken uit de tekst vallen onder dit klimaatbeleid?
Noteer je antwoord in de uitwerkbijlage.
- 1p 25 Op welke doelgroep richt deze advertentie zich vooral?
op mensen die
A bereid zijn te demonstreren voor hun idealen
B het belangrijk vinden dat er een goed klimaatbeleid komt
C vinden dat bedrijven moeten betalen voor hun eigen vervuiling
D zelf minder willen betalen aan energiebelasting
- 1p 26 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
A lezers aansporen om zich aan te sluiten bij Milieudefensie
B lezers informeren over de demonstratie voor een beter klimaatbeleid
C politici aansporen om een goed klimaatbeleid te voeren
D politici overtuigen dat demonstraties invloed hebben op hun beleid
- 1p 27 Citeer het zinsgedeelte uit de advertentietekst dat beschrijft wat op de foto te zien is.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.